



マイナビ[®]D2Cとは

マイナビD2Cとは

ECにまつわる全てのお悩みを解決します。

ECの構築、ECの運営、ECの集客、ECの売上...等々

ECにまつわるお悩みなら、マイナビD2Cにおまかせください。

お客様に直接商品・サービスを届ける、販売経路を増やす、売上をもっと増やす、
そんなやりたいことを叶えます。

マイナビD2Cの強み

世界533位、国内11位の ドメインパワー

※2022年8月調べ

ドメイン数は世界で十数億個以上あると言われており、日本国内は2022年に170万個を突破しました。
ドメインパワーは閲覧回数やサイトの信頼性などにより「スコア化」されており、スコアが高いほどインターネット上で露出されやすくなります。
結果として「mynavi.jp」を經由して発信された情報はインターネット上で上位表示される特性を得やすくなります。

国内Rank	ドメイン名
1	google.co.jp
2	hatena.ne.jp
3	yahoo.co.jp
4	amazon.co.jp
5	ameblo.jp
6	rakuten.co.jp
7	mhlw.go.jp
8	japanpost.jp
9	sakura.ne.jp
10	shop-pro.jp
11	mynavi.jp
12	naver.jp
13	vektor-inc.co.jp
14	hotpepper.jp
15	meti.go.jp

世界Rank	ドメイン名	国内ドメイン
1	facebook.com	
2	instagram.com	
3	twitter.com	
4	youtube.com	
5	linkedin.com	
6	google.com	
12	apple.com	
164	yahoo.co.jp	★ ※ヤフー
165	amazon.co.jp	★ ※アマゾン
217	rakuten.co.jp	★ ※楽天
243	yahoo.com	
411	japanpost.jp	★ ※日本郵便
533	mynavi.jp	★ マイナビ
1015	goo.ne.jp	★ ※goo検索
1329	tokyo.lg.jp	★ ※東京都
1446	docomo.ne.jp	★ ※ドコモ
1574	softbank.jp	★ ※ソフトバンク
1633	ameba.jp	★ ※アメーバブログ
2275	nikkeibp.co.jp	★ ※日経
2771	sagawa-exp.co.jp	★ ※佐川急便
2819	tbs.co.jp	★ ※TBS
3954	ana.co.jp	★ ※ANA
4858	jal.co.jp	★ ※JAL
5541	nhk.jp	★ ※NHK
6968	nintendo.co.jp	★ ※任天堂
7230	sony.jp	★ ※ソニー
8243	jtb.co.jp	★ ※JTB

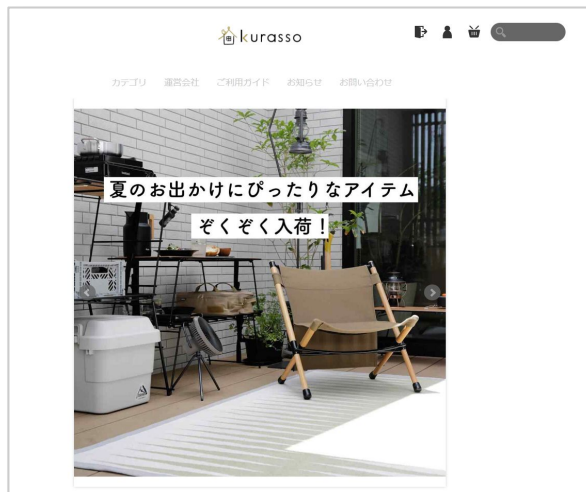
自社EC実績

2019年12月に生活雑貨のECサイト「kurasso」をローンチ。

SNSや広告運用を行い、月商を1カ月後200万円、
3カ月後900万円、1年後3,100万円、2年後5,500万円に成長。

現在では**月商1億円**、**月間で41万人に閲覧**され
Instagramでは80万フォロワーに支持されるショップに成長しました。

ゼロベースでのEC立ち上げや集客施策構築の経験をもとに
同様の課題に向き合う企業様のお手伝いをしたく、
「マイナビD2C」をローンチしました。

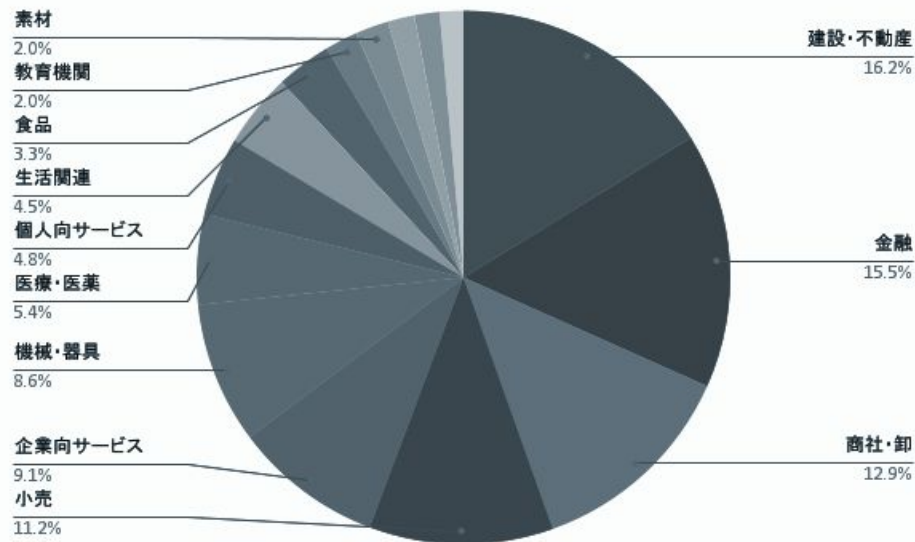


デジタルマーケティング支援実績

直近 3 年間のみでの支援企業数

1,647社

支援企業の業界別割合



マイナビはIT導入補助金事業者に採択済み

Shopify、makeshopを利用したEC構築は費用の2/3がIT導入補助金として交付されます。

【ご利用の流れ】

- 弊社：お見積り発行
- 貴社：IT導入補助金事務局に申請
- 事務局：審査・採択
- 弊社：構築
- 貴社：事務局に経費報告
- 事務局：補助金交付

【ご利用イメージ】

- 構築費¥1,000,000円→実質¥340,000円

マイナビD2Cの強み

ECにまつわる全てのお悩みを解決します。

支援社数1,500社以上の信頼と蓄積されたノウハウ

各分野の実績のあるエキスパートが集まり戦略立案～運用まで対応

1年目で1千万/月、現在1億/月を達成した自社EC運営の知見をフル活用した提案

shopify/ecforce/BASE/makeshop等多数カートと連携、フラットな目線でお客様支援

Amazon/楽天のモール型のお悩みも対応

スタートアップ・地方企業とD2C

これまでの現状・課題

- 人口の減少が大きな課題として挙げられている日本国内において、これまでの大量生産・大量消費のビジネスモデルは通用しなくなりつつある。
- これまで地方の特産物を都市向けに販売する場合、卸売業者を仲介して、都市部の百貨店やショッピングモールに流通させる必要があった。

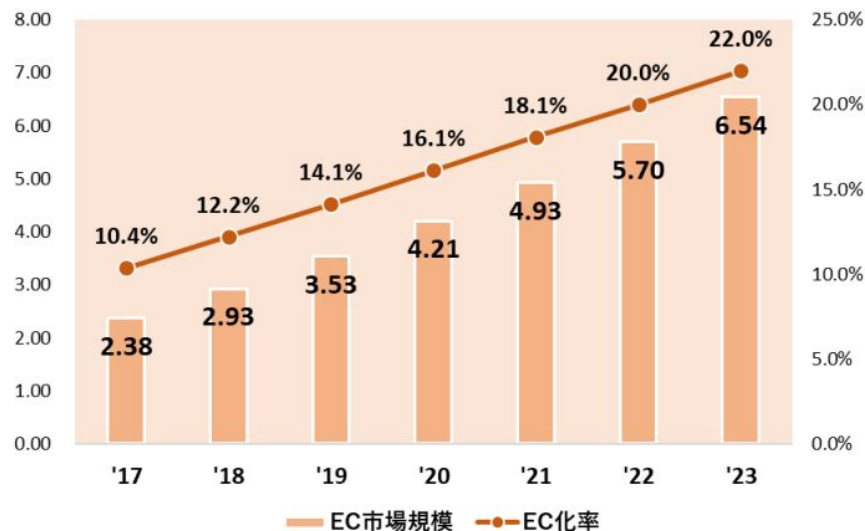


今後・観測

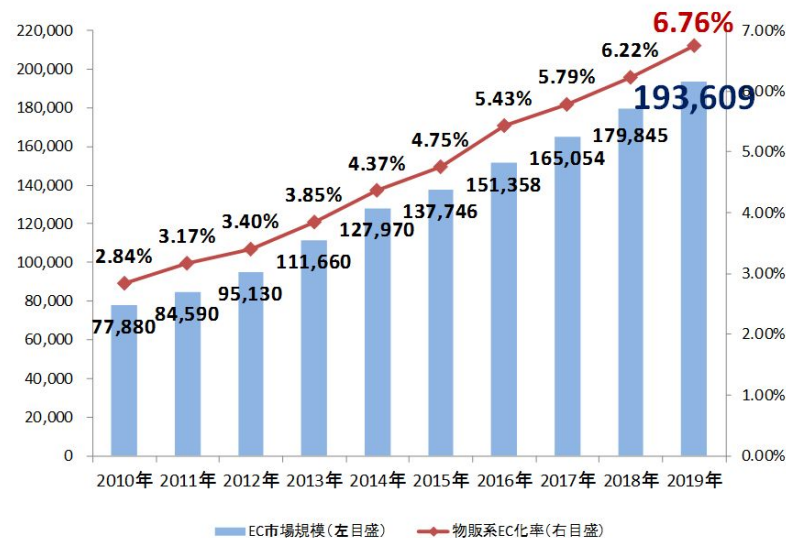
- ECを使うことで直接顧客に届けることができるので、都市も地方、企業規模や従来の商業構造は関係なくなった。
- 参入障壁が下がったのに加え、コロナ禍で大きくインターネットが暮らしの一部となり、特にオンラインで買い物をする人が爆増した。
- ECを使うことで国内だけでなく国外20億人(2020年EC利用人口)に対してもアプローチ可能に。

世界と日本のEC化率

日本のEC化率は世界平均に追従して今後伸長予定



世界のEC化率22%



日本のEC化率8.7%(2021年)

マイナビD2Cのおもい

MISSION

- 国内EC化率10%(20兆円)から20%への経済圏をつくる

VISION

- 流通の地域格差・機会損失をなくし、もっと多くの選択肢を消費者に届ける仕組みを作る

VALUE

- あらゆる流通（小売・卸）のインターネット化
- 決済のDX化・商品のEC化の両輪でOMOの実行
- 消費者の多様な購買方法にあらゆる選択肢を提供する
- あらゆるステークホルダーと向き合ったブランド・商品を展開する
- 五感が喜ぶ価値を消費者に直接届ける

マイナビD2Cと他社の違い

	マイナビD2C	広告代理店A社	EC制作会社B社
業務範囲	◎ EC構築に限らない webマーケティングに関する運用実績を元に 幅広い施策実行を実現	○ 広告が主戦場のため、 その他の業務は自社にノウハウが蓄積されて ない	× あくまでシステム構築会社なので、 集客や運用などはサポート外
特徴	お客様の成果を最大化するためのご提案、 最大限の伴走をいたします	ECに関しての知見がなく、下請けに丸投げし たい営業担当も多い	構築に関しては問題ないが、作った後の マーケティングまで自信のあるディレクター は ほとんどいない
クオリティ	◎ 業界経験豊富なディレクターと開発陣で、 確かなEC構築	○	◎
スピード	◎ お客様に合わせたスケジュールで スピード構築にも対応	×	○
手軽さ	◎ 専門知識のある担当者が0からサポート	×	○

ワンストップでお困りごとを解決

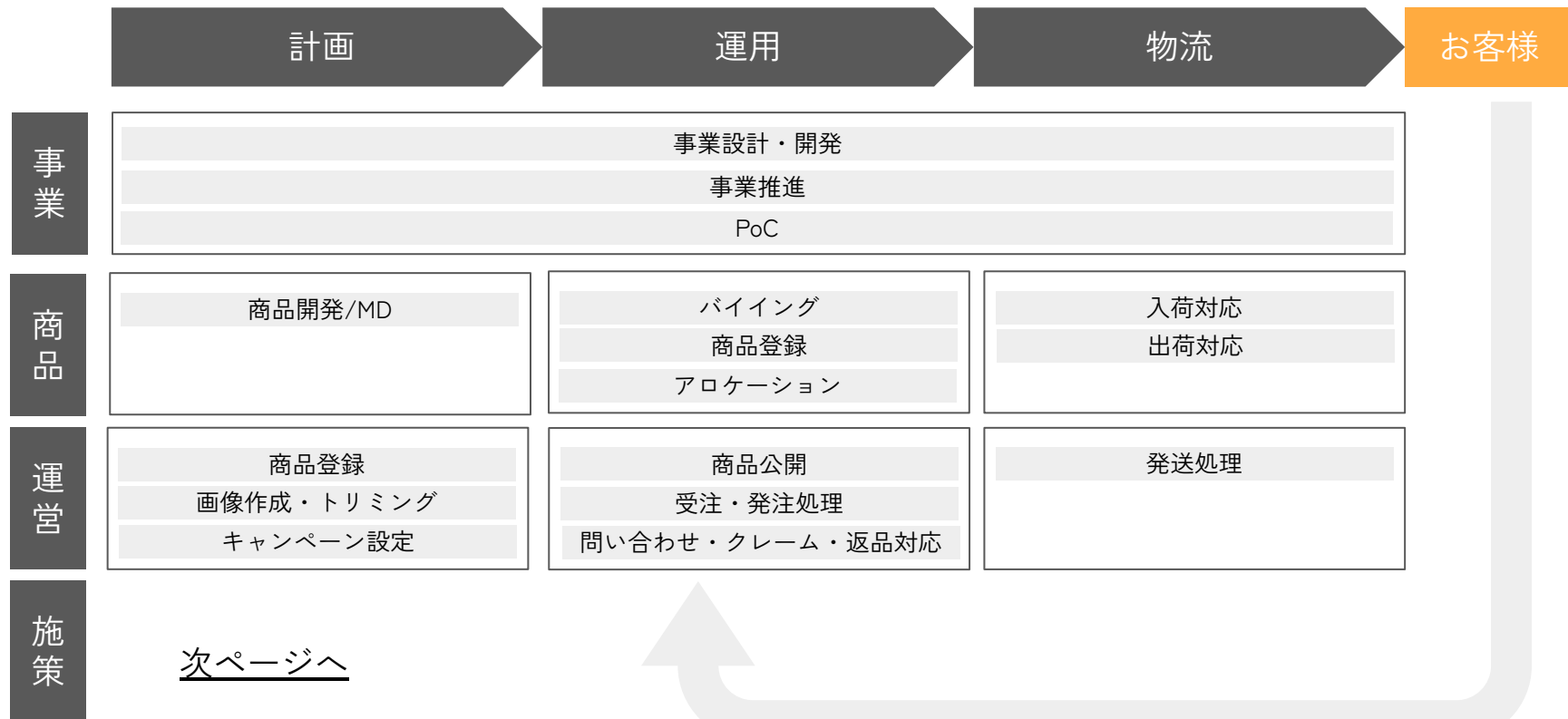


マイナビ対応メニュー

マイナビD2C対応メニュー

ECサイト制作	コンサルティング	物流支援	マーケティング支援
EC戦略設計	ECサイト分析	物流構築サポート	SEO対策
商品戦略	EC課題整理	物流要件定義	SNSアカウント分析
EC構築	課題管理表作成	物流フロー作成	SNSアカウント運用
商品撮影	ECコンサル	物流MAP作成	広告分析
商品登録	インハウス支援	物流改善サポート	運用型広告運用

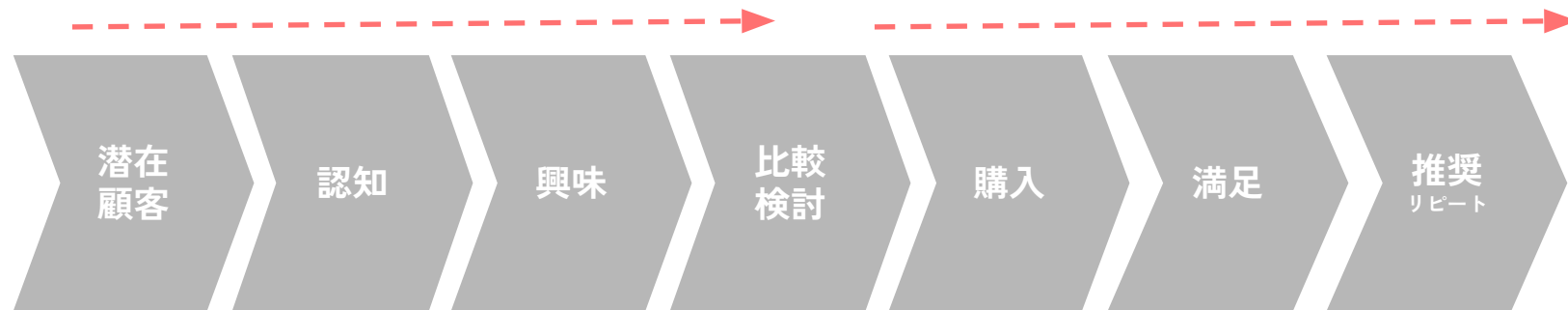
EC運用に必要なこと



お客様に買ってもらうステップ

買ってもらうまでのマーケティング

買ってもらうからのマーケティング



ファン（利用者）によるクチコミの投稿
＝良質な情報の創出、評判形成



他チャネル

クラウドファンディング

Amazon/楽天/他モール

有料集客

サイトCVR改善

自社
チャネル

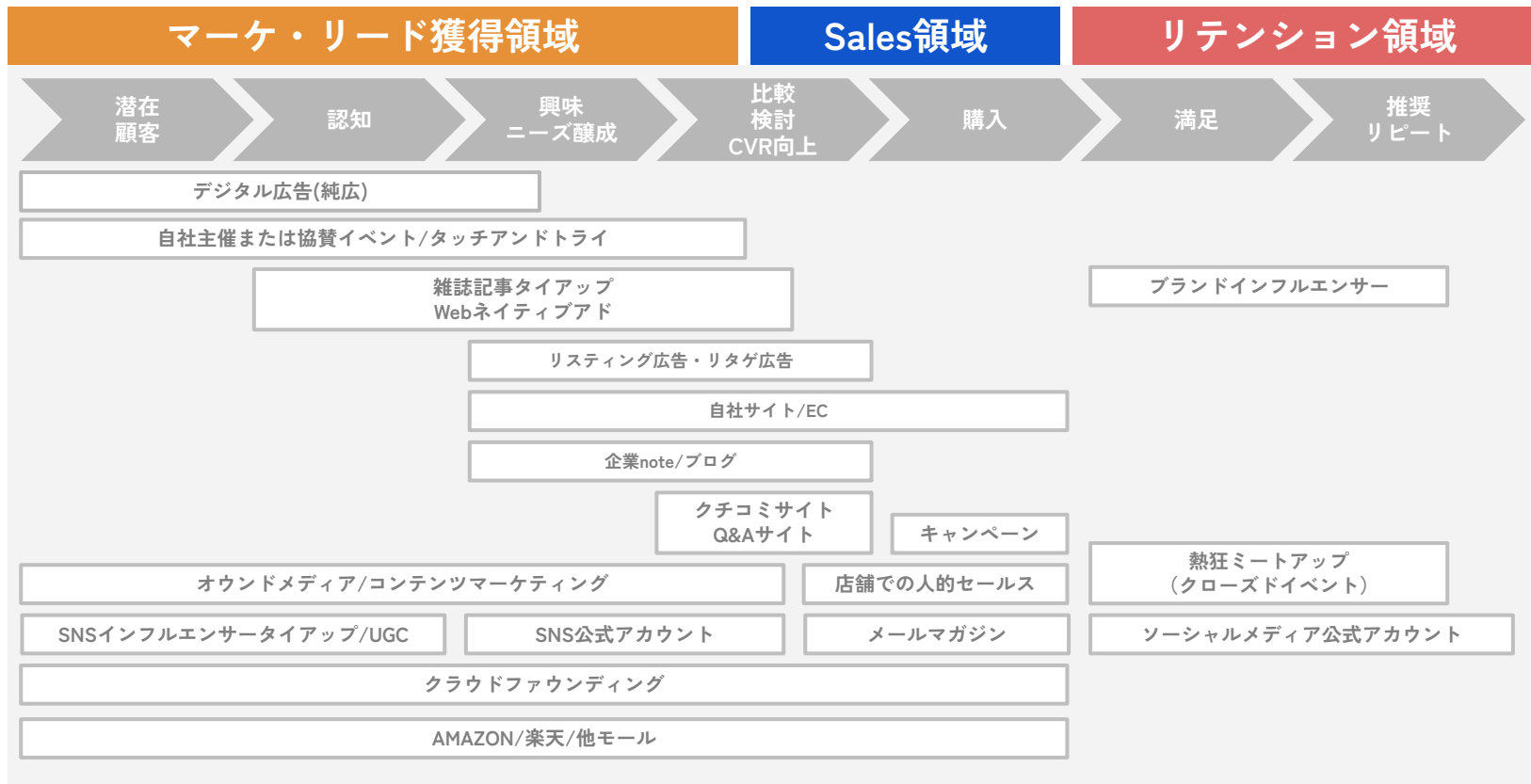
オウンドメディア

SNS

チャットボット

CRM/MA

それぞれのステップでやれること

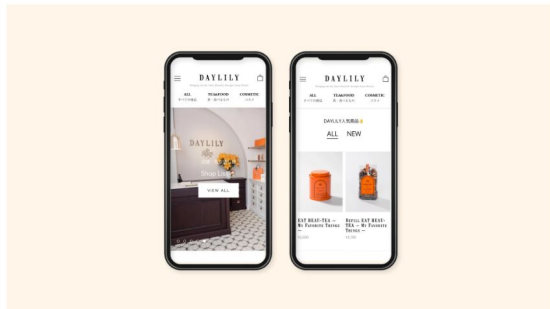
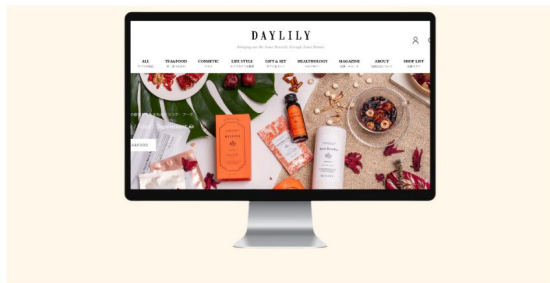


マーケティングでやれること

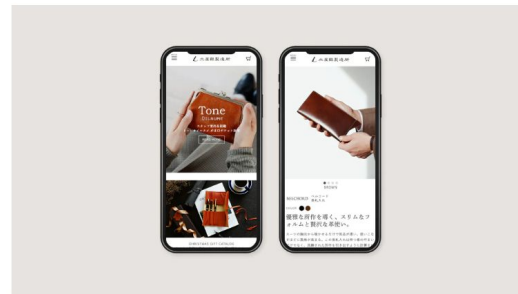
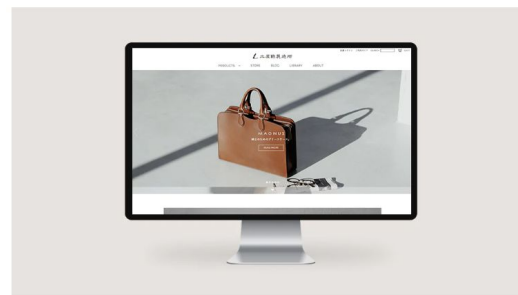


ECサイト構築実績

DAYLILY様



土屋鞆製造所様



ECサイト構築実績

三菱鉛筆様



株式会社KOKOBUY様



マイナビD2Cにご依頼時のフロー

■初回訪問

マイナビD2Cのご紹介
与件について

■再訪問

初報でいただいた
課題・悩みの解決策

与件整理

金額提案

■再々訪問

金額すり合わせ

パートナー企業紹介

料金プラン

EC構築プラン料金表

3つの基本プランからお選びいただけます。

下記金額は毎月ツール使用料として発生いたします。
※お見積りは概算となります。その他開発が必要な場合別途費用が発生いたします。

ライトプラン

¥1,000,000

最小限の機能でスピーディにECを始められるプランです。

内部に作業リソースがある企業様やスモールスタートされたい企業様にオススメです。

プラン内容

- ・テンプレート使用
(コーディングなし)
- ・ドメイン設定
- ・メール送受信設定
- ・決済設定 ※1
- ・配送・送料設定
- ・Google analytics設定
- ・初期商品登録(1sku)
- ・カテゴリページ作成(1P)
- ・その他必要ページ作成 ※2
- ・購入テスト
- ・おすすめアプリ導入 ※3

スタンダードプラン

¥2,400,000

基本的な機能を網羅したプランです。

CSS調整が可能なためある程度自由にサイトの見た目を作成することが可能です。

プラン内容

- ・テンプレート使用
- ・CSSによる軽微なデザイン修正
- ・ドメイン設定
- ・メールサーバー設定
- ・決済設定 ※1
- ・配送・送料設定
- ・Google analytics設定
- ・初期商品登録(20sku)
- ・カテゴリページ作成(3P)
- ・その他必要ページ作成 ※2
- ・購入テスト
- ・おすすめアプリ導入 ※3
- ・必要アプリの選定
- ・SNS連携 ※4

プロフェッショナルプラン

¥5,000,000～

デザインや機能選定の自由度が高いプランです。

SNSとの連携サポートなども行えるため、販促や拡販などもローンチ後すぐに行えます。

プラン内容

- ・テンプレートではないデザイン
- ・ドメイン設定
- ・メールサーバー設定
- ・決済設定 ※1
- ・配送・送料設定
- ・Google analytics設定
- ・自動返信メール設定
- ・初期商品登録(20sku)
- ・カテゴリページ作成(3P)
- ・その他必要ページ作成 ※2
- ・FAQ作成
- ・購入テスト
- ・おすすめアプリ導入 ※3
- ・必要アプリの選定
- ・各アプリ設定
- ・SNS連携 ※4

ECなんでも相談プラン料金表

現状の施策において、課題感の整理や壁打ちなどをたくさんご相談いただけるプラン
インハウス運用に力をいれたい方におすすめです。

ショットプラン

価格: 30万円~

頻度: 3~4回/月

内容: ヒアリング、マーケ上流工程のみお話しする。（実務なし）

半年継続プラン

価格: 20万円~（月額）

頻度: 3~4回/月

内容: ヒアリング、事業計画サポート（実務なし）、マーケ上流工程策定

運用支援

運用支援

ECサイト運用の悩み

- 検索してもサイトが出てこない
 - 広告に対するアレルギーがあって、何をしたいかわからない
 - SNSでこういったポストをするのがいいのか不安
 - メディア（コンテンツ）運用もしてみたい
 - かご落ちがやたら多い
 - もっと使いやすくしたい
 - とにかく売上を伸ばしたい
- ...etc



マイナビならではのナレッジを駆使したソリューションを提供します。

Amazon運用支援メニュー

Amazon開設・運用支援

価格	費目	数量	単価	合計金額
	Amazon開設ライトプラン	1	¥300,000	¥300,000
<div><内訳></div> <ul style="list-style-type: none">● 市場調査● Amazonストア開設(招待アカウント提供)● 初期商品登録サポート(タイトルKW支援)● Amazonストア運用戦略立案 <div><発注から納品まで></div> <div>最短1か月</div>				

※税別

合計金額 ¥300,000

Amazon開設・運用支援

価格	費目	数量	初期費用	月額	合計金額
	Amazonアカウント運用代行	1	¥100,000	売上2~8%	初期費用（10万円） + 月額（最低金額20万円）
<div><div><内訳></div><div><ul style="list-style-type: none">● 月 1 の販売戦略支援(売上レポート付き)● 新規商品登録代行(※登録数に上限あり)● 商品レビュー&ストアのレビュー状況監視● Amazon内SEO対策● 評価依頼メール送信代行● 商品カタログページ改善代行● 広告運用代行</div><div>売上250万円以下：20万円 売上250万円～500万円：8% 売上500～1,000万円：5% 売上1,000～2,500万円：3% 売上2,500万円～：2%</div></div>					

※税別

※商材の特性上最低利用期間を12ヵ月とさせていただきます。

※月額に関して売上が250万円未満の場合、運用費として一律20万円をいただきます。

合計金額 初期費用（10万円）+ 月額

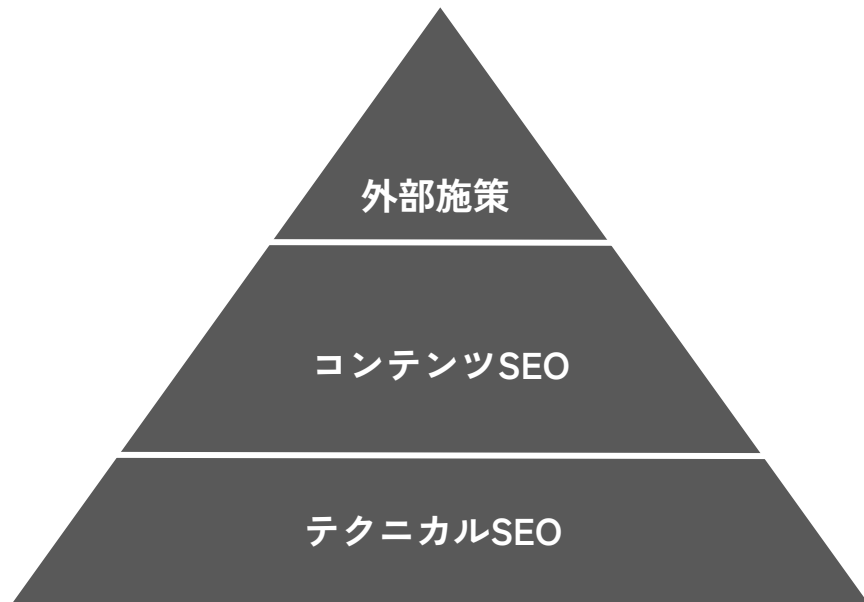
SEO

SEOとは

SEOとは『Search Engine Optimization』の略語。
日本語にすると『検索エンジン最適化』

Googleなどの検索エンジンで、あるキーワードを検索した際に特定のウェブサイトを「**検索結果の上位や、検索結果の目立つ場所に表示させるための施策**」を意味し、『SEO対策』と呼ばれています。

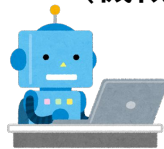
SEOは主に、検索結果上位表示や、認知度の向上、ホームページへの集客効率の向上、ブランディング等の目的で実施されます。



SEO戦略

- コンテンツSEO
 - KW戦略を立て、記事コンテンツを運用
- テクニカルSEO
 - 量や構造化で検索を最適化する
 - 検索エンジンのクローラーに作用する項目
 - ページ表示速度の高速化
 - モバイルフレンドリー
 - URLの最適化
 - サイトマップの設置
 - サイトの階層構造の最適化
 - 検索インデックスに作用する項目
 - タイトルの最適化
 - ディスクリプションの最適化
 - 内部リンクの設置
 - 重複コンテンツの削除

テクニカルSEO (機械に向けて)



クローラー



クロール



ページ情報

クローラーが困る情報

- プログラムの記述がされていない
 - 階層が整理されていない
 - 内部リンクを正しく設置できていない
 - ページのデータ量が多すぎる
- etc

コンテンツSEO (人に向けて)



ユーザー



アクセス



ページ情報

ユーザーが困る情報

- 情報がわかりにくい
 - ニーズとのズレ
 - 情報の信頼度が低い
 - そもそも問題が解決されない
- etc

テクニカルSEO

- html/CSS記述の最適化
- サイト設計や構造の最適化
- ページスピードの向上
- モバイルフレンドリーへの対応
- UX（ユーザエクスペリエンス）の向上

初歩的なSEO対策の徹底

- クローラが読みやすいページを作成する
 - メタディスクリプションタグを使用する
 - パンくずリストを使用する
- クローラが巡回しやすく、読みやすくする
- モバイルユーザビリティの向上（モバイルフレンドリー）
- キーワードを含むタイトル/見出しの設定（キーワード設定）

企業ドメイン/サブディレクトリを活用する

- ドメインオーソリティ（ドメインパワーの活用）
- サイトおよびブログメディア全体のドメインオーソリティが強くなる

SEOを意識した階層設定

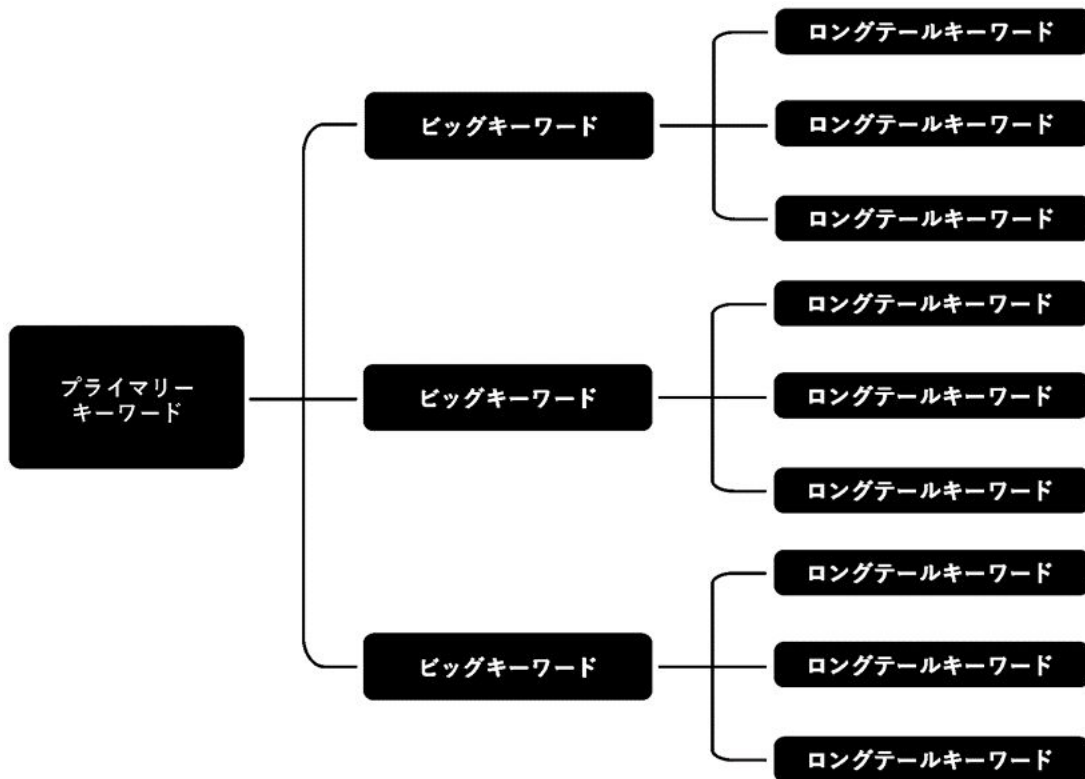
- サイト構造を階層化する
 - クローラが巡回しやすく、ユーザーもわかりやすいサイト構造となり、SEO的にも有利になる
- カテゴリー名称に適切なSEOキーワードを含め、ユーザー側が目的とするページにたどり着きやすくする

ページスピードの向上

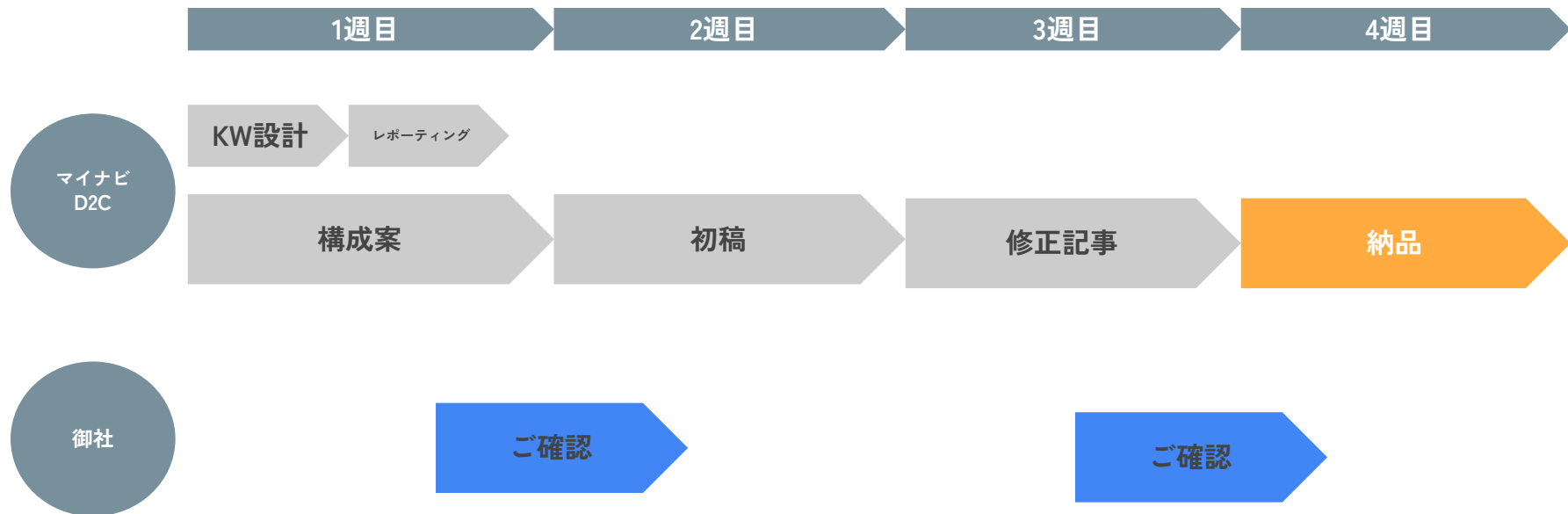
- Googleが提供している「PageSpeed Insights」の活用をする
- 適切なサイズの画像の使用
- プログラミング言語の最適化

コンテンツSEO

- ①プライマリー（軸）キーワードを設定
- ②ビッグキーワード選定（カテゴリ分け）
- ③関連/サジェストキーワード調査
- ④競合性/検索ボリューム調査
- ⑤競合サイト調査
 - ・ 対策キーワード抽出
 - ・ コンテンツ数調査
 - ・ 想定流入数調査



SEOコンテンツ運用スケジュール



SEO対策プラン料金表

広告施策やSNS施策の土台となる部分を作ります。

	数量	単価	合計金額
SEOディレクション費用	1	400,000円	400,000円
記事作成費用	5	80,000円	400,000円
合計金額			800,000円

※各項目ごと 税別

お問い合わせ先

ご不明点や詳細は、お電話またはE-mailでお気軽にお問い合わせください。

株式会社マイナビ

コンテンツメディア事業本部 D2C推進部

Mail : **cm-d2c-sales@mynavi.jp**

